EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAS KINO

PRESS KIT

A FILM BY

BY HANNAH-LISA PAUL

DAS JAHR 2020 BEWEIST, DASS AUCH UNSER LEBEN WIRKEN KANN WIE EIN SCHLECHTER FILM. DER AUSBRUCH DER CORONA-PANDEMIE BEDEUTETE NEBEN VIELEN EINSCHRÄNKUNGEN AUCH DIE SCHLIEßUNG VON KULTURBETRIEBEN. DASS SO ETWAS AUF EINMAL MÖGLICH IST, WAR LETZTES JAHR UNVORSTELLBAR.

INTRO

Wir lieben es, Geschichten zu erzählen und diese auf der großen Leinwand zu verfolgen. Wir wollen auch in Zukunft unser Lieblingskino besuchen, um Geschichten zu erleben und in eine andere Welt eintauchen.

Um unsere geliebten Kinos jetzt, nach der Öffnung zu unterstützen, um aufmerksam zu machen, dass die Kinos wieder geöffnet sind, haben wir den Spot "Kinoliebe - Eine Liebeserklärung an das Kino" verwirklicht.

Wir, Hannah-Lisa Paul, Julius Wieler und Tim Pfeffer haben uns bei der Produktionsfirma peoplegrapher kennengelernt und haben diesen Spot gemeinsam entwickelt und verwirklicht, weil wir das Kino lieben.

Dieser Spot soll ein Bewusstsein für die aktuelle Notsituation der Kinos schaffen, um die Besucher*innenzahlen zu steigern.

So wollen wir einen kleinen Beitrag zum Erhalt der Kinokultur leisten.

STORYLINE

Unser Film beginnt in einem Kinderzimmer, in dem eine Mutter ihrer Tochter eine Gute-Nacht-Geschichte erzählt. Die Geschichte handelt von einem fantastischen Ort: dem Kino.

Während der Erzählung tauchen wir in die Fantasie Welt der Mutter und später auch des Kindes ein. Die kleine Protagonistin ist fasziniert von der Erzählung und kann die Geschichte kaum glauben und ändert sie an einem Punkt sogar. Solch einen fantastischen Ort kann sie sich in ihren kühnsten Träumen nicht ausmalen.

Am Ende des Films sitzt eine Frau im Kino und schaut gebannt auf die Leinwand. Die Kamera fährt zurück und ihre Mutter sitzt neben ihr im Bild. Die beiden lächeln sich an.

Die Bilder aus dem fantastischen Kino beschreiben die Erinnerungen der Mutter, die mit ihrer Erzählung eine Traumwelt für ihre Tochter schafft. Der Kinobesuch am Ende des Films entwickelt sich zu einer Tradition der Beiden. Das Kino ist in unserem Film ein Ort zum Träumen, der Erinnerungen aufleben lässt.

CAST

MUTTER UND TOCHTER

Emma ist zwar noch jung (7 Jahre), aber sie hat ihre eigene Meinung! Sie nimmt nicht alles hin, ist interessiert und korrigiert ihre Mutter, während sie konzentriert der Geschichte lauscht.

Katja ist eine aufgeschlossene Frau, die voller Leidenschaft ihrer Tochter Gute Nacht Geschichten erzählt, besonders, wenn sie vom Kino handeln.

CLARA IMMEL

NAYLA BREHMER

ANNELIE KORN

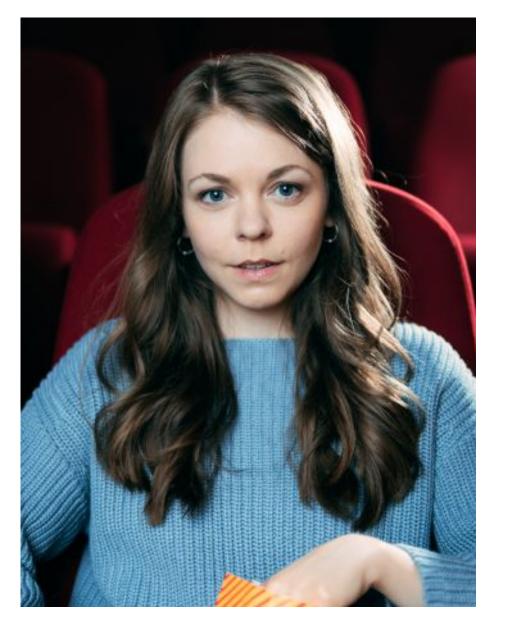
ALS MUTTER KATJA



ALS TOCHTER EMMA



ALS ÄLTERE TOCHTER



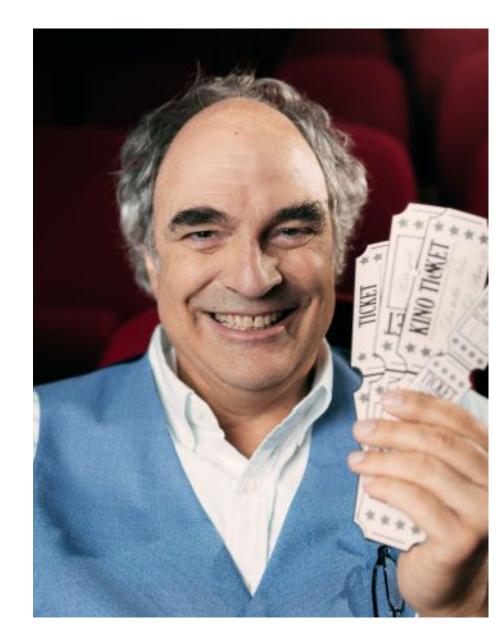
CAST

KINOMITARBEITER*INNEN

In unserer Traum und Fantasiewelt leben echte, spannende, fantasievolle Charaktere. Die Angestellten des Kinos sind alle sehr besondere und interessante Menschen. Sie alle können ihre eigene Geschichte erzählen und das nur mit ihren Augen und ihrem Gesicht.

WILLIAM COHN

TICKETVERKÄUFER/RIESE IN KASSENHÄUSCHEN



ANNA STIEBLICH

ZUCKERFEE/ POPCORNVERKÄUFEIN



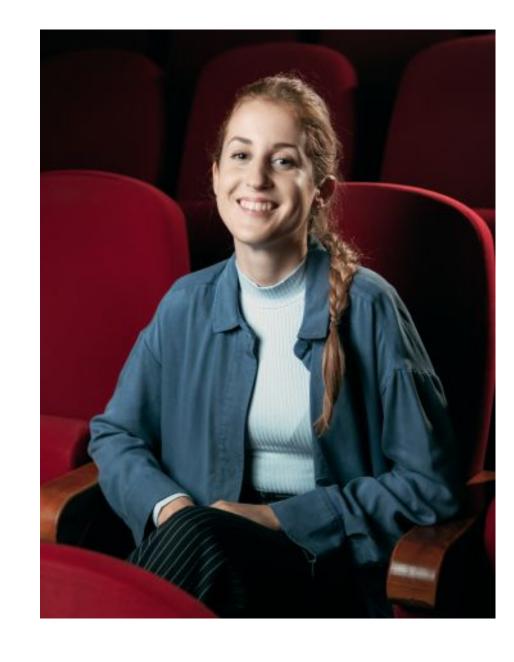
ANDRÉ M. HENNICKE

RITTER/ZAUBERER KARTENKONTROLLEUR



LIA HUYBRECHTS

ELFE MIT ZAUBERHARFE/ FILMFVORFÜHRERIN



T E A M



REGIE. HANNAH-LISA PAUL

Studiert seit 2015 Regie an der Kunsthochschule für Medien Köln.

Dort hat sie mehrere Kurzfilme und Spots, zB. für Unicef oder Medica Mondiale realisiert. Neben ihrem Studium arbeitet sie als Regieassistentin zB für Jerks und Andere Eltern.

Momentan arbeitet sie an ihrem Diplomfilm "riten. (AT)".



PRODUKTION. JULIUS WIELER

Gründete 2018 die Produktionsfirma "BigVisions", die Werbefilme sowie Kurzfilme und Musikvideos produziert. Seit Juni 2019 arbeitet er für die Düsseldorfer Filmproduktion Peoplegrapher GmbH als Produktionsassistent und wird ab Herbst an der Filmakademie Ludwigsburg Produktion studieren.



KAMERA. TIM PFEFFER

Absolvierte 2016 sein
Kamerastudium in Köln und
arbeitet seit her bei der
Filmproduktionsfirma
Peoplegrapher GmbH als
Kameramann. Zur Zeit arbeitet er
an verschiedenen Werbefilm
Produktionen.



VISUELLE GESTALTUNG





1. WELT. KINDERZIMMER.

Das Kinderzimmer ist ein gemütlicher warmer Ort.
Es ist dunkel, zwei kleine Lampen erhellen den Raum, während die Mutter ihrer Tochter die Geschichte erzählt.
Wir arbeiten mit einer ruhigen Handkamera und klassischen Einstellungsgrößen.

2.WELT.KINO

Das Kino ist ein Ort, welcher der Phantasie des Kindes entspringt.
Die Kamera befindet sich auf Augenhöhe des Kindes, so dass wir untersichtig auf die unterschiedlichen Charaktere im Kino blicken. Wir arbeiten mit Kamerafahrten und Schwenks. Dadurch wollen wir die Magie des Ortes hervorheben. Die Kostüme und das Szenenbild erinnern an Filme von Wes Anderson.

MUSIK/SOUNDDESIGN

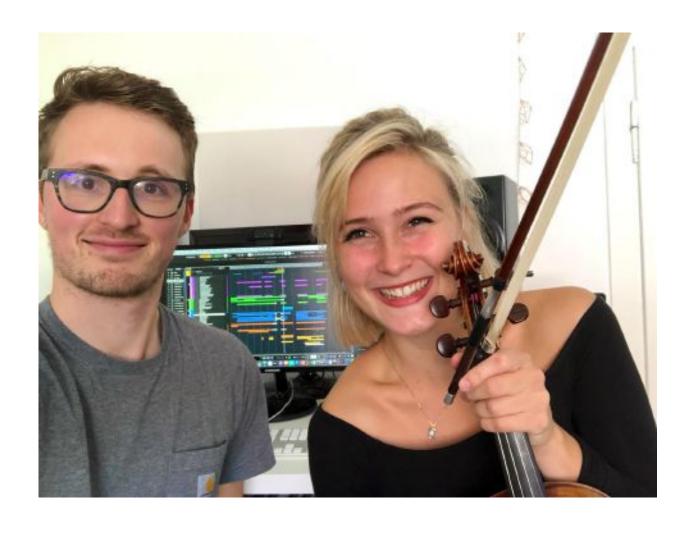
Dieser Spot weckt etwas Verträumtes, Verspieltes.

Die Grenze zwischen Realität und Traumwelt verschwimmt. Gleichzeitig bekommt das Kino etwas Magisches. Die Zuschauer sind nicht mehr nur reine Beobachter, sondern tauchen in das Geschehen förmlich ein.

Genau hier setzt die Musik an. Sie soll als Bindeglied zwischen den Welten fungieren und die Magie der Geschichte vorantreiben.

So wurde die Musik von unserem Komponisten Fabian Kratzer komponiert und von echten Instrumenten wie der Flöte und der Geige aufgenommen.

Das Sounddesign hat Phillipp Zimmer von TRO übernommen und somit einen weiteren Touch Magie gezaubert und an anderen Stellen die Realität verschärft.



Fabian Kratzer und Hannah Gramß bei der Aufnahme der Filmmusik.

10 —

BEHIND THE SCENES









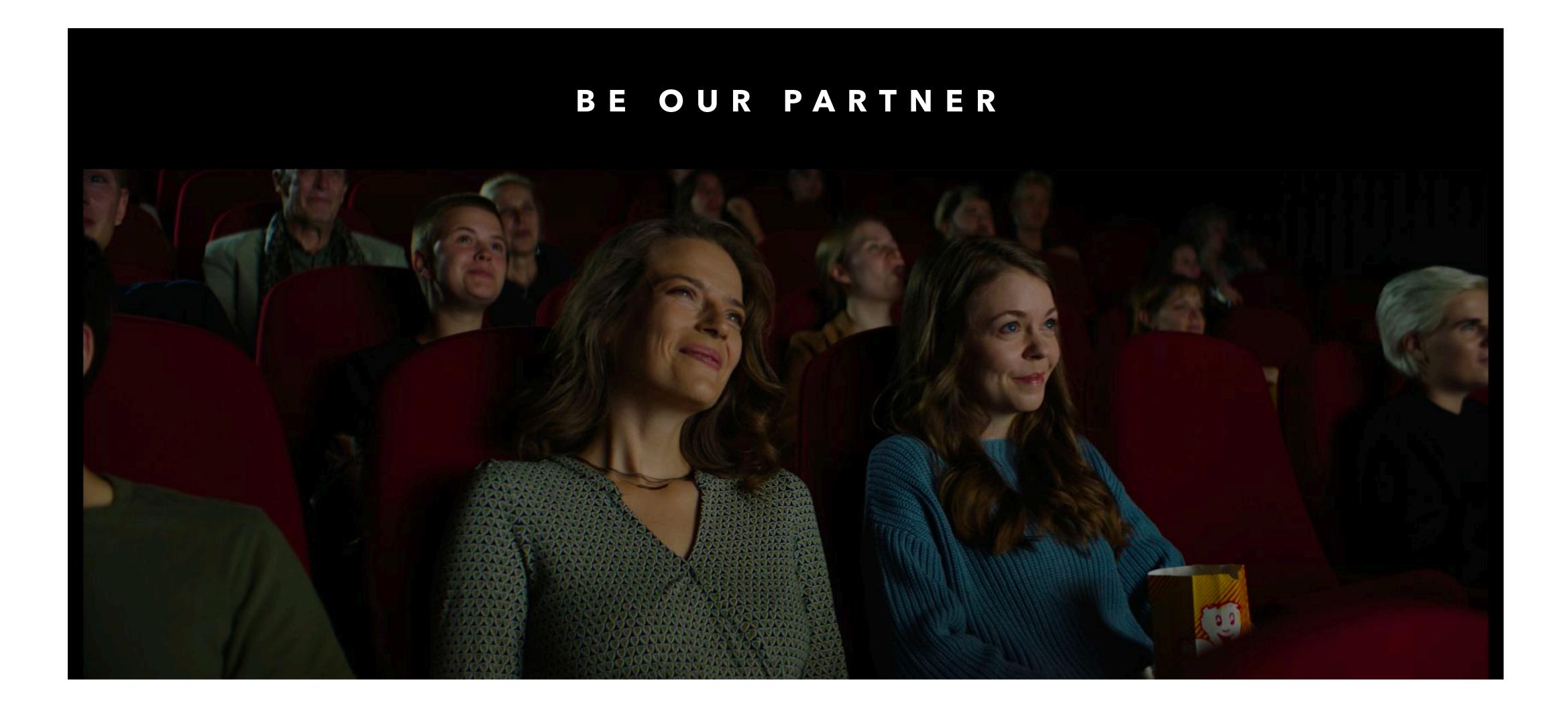












Um mit unserem Film möglichst viele Menschen zu erreichen und so die nötige Aufmerksamkeit zu schaffen, benötigen wir Partner, die uns unterstützen.

Zeigt sehr gerne unseren Spot im Kino und teilt unsere Beiträge, damit möglichst viele Leute den Spot sehen und das Kino bestärkt wird. Wir freuen uns von euch zu hören, wenn ihr uns in irgendeiner Weise unterstützen wollt. Hier geht es zum Film und weiteren Informationen:

www.zurueckinskino.de/kinoliebe

OUR PARTNERS





PEOPLEGRAPHER

12 —

















KINOLIEBE

Spec Spot | 73 Sekunden | Deutsch

Regie:

Hannah-Lisa Paul

Produktion:

Julius Wieler

Kamera:

Tim Pfeffer

Produktionsfirma:

BigVisions

Postproduktion:

peoplegrapher

Schnitt:

Lukas Remie

Colorgrading:

Swen Linde (WeFadeToGrey)

Sounddesign:

TRO

Musik:

Fabian Kratzer

Contact Executive Producer:

Julius Wieler

Phone: +49 170 2649164

Mail: julius@bigvisions.de

FACTS

Arbeitstitel: KINOLIEBE

Produktionsjahr: 2020

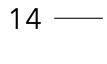
Laufzeit: 1min 15s

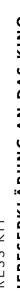
Produktionsort: Deutschland, NRW, Essen

Shooting Format: DIGITAL (ARRI ALEXA Mini)

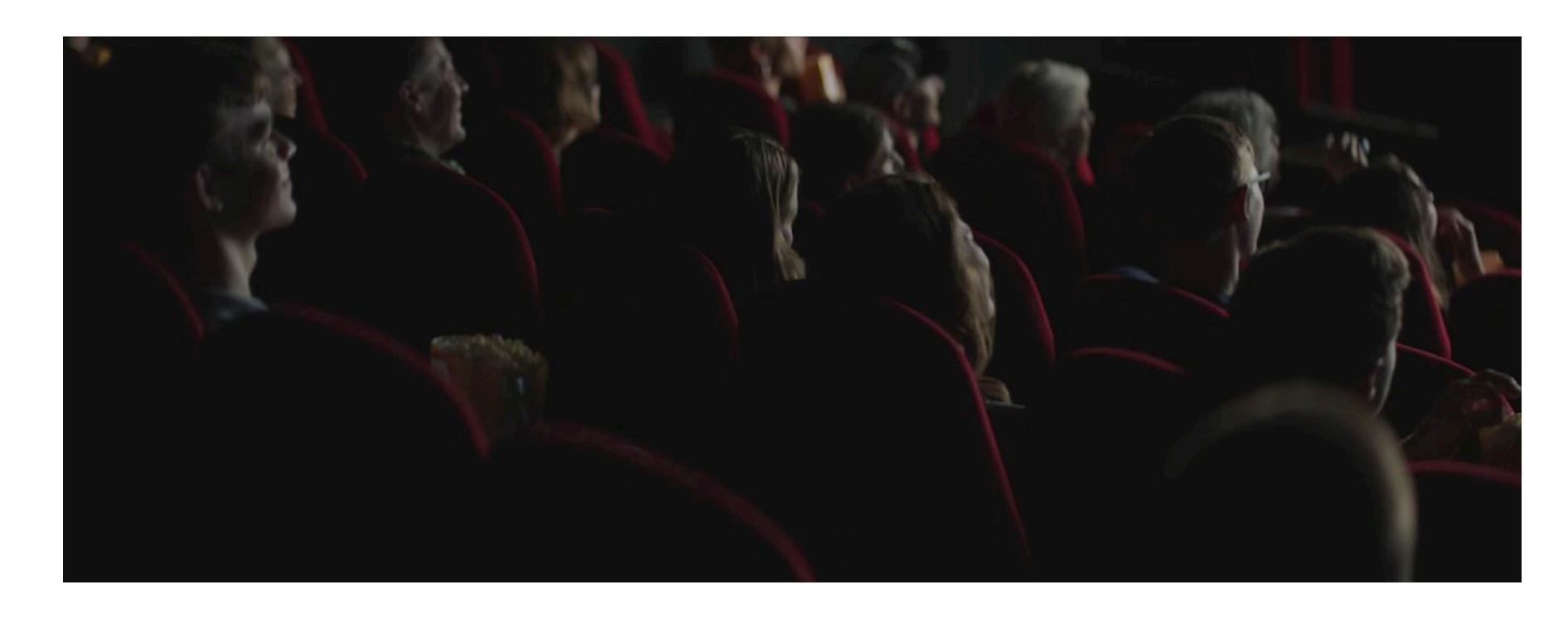
Screening Format: cinema scope

Link zum Film: https://vimeo.com/463943169/11c38f3fe1









Zusammen mit der Initiative #zurückinskino und Weischer. Medien kann dieser Spot in jedem Kino gezeigt werden.

Alle Informationen und den Spot als DCP, sowie auch Presse- und "Behind the Scenes Material" befindet sich hier:

www.zurueckinskino.de/kinoliebe

MEDIA

WAZ/NRZ am 02.09.

https://www.waz.de/staedte/essen/lichtburg-wird-zum-drehort-fuer-eine-liebeserklaerung-ans-kino-id230319916.html

