

Kampagne: Weihnachten im Kino

Worksheet von Zurück ins Kino



1. Strategische Planung der Kampagne

Du möchtest eine Weihnachtskampagne für dein Kino umsetzen. Überlege dir deine Zielsetzung, Zielgruppen, Kanäle und das Budget, mit dem du deine Ziele erreichen möchtest.

Zielsetzung

Zielgruppen

Kanaldefinition

Budgetplanung

Kampagne: Weihnachten im Kino

Worksheet von Zurück ins Kino



2 - Zeitplan für die Kampagne

Plane deine Werbeanzeige(n) ein und reiche den Zeitplan weiteren Maßnahmen an, wie Postings, Newsletter und Kooperationen.

KW 48	KW 49	KW 50	🎅 KW 51	🌟 KW 52	Post-Marketing

Kampagne: Weihnachten im Kino

Worksheet von Zurück ins Kino



3 - Assets der Kampagne

Welche Inhalte eignen sich für die drei Phasen im Marketing? Erstelle drei mögliche Postingbeispiele mit Text- und Assetvorschlag. Das Asset (Bild/Videoinhalt) kann beschrieben werden.

Assets

Texte